**Вальдман И.А.**

**Пресс-релиз для СМИ по итогам проведения программы оценки учебных достижений школьников. Рекомендации по подготовке и распространению.**

*Введение*

Пресс-релиз – короткий письменный обзор, подготовленный для СМИ. Пресс-релиз призван уменьшить существующую тенденцию к упрощению и искажению результатов оценивания, но, к сожалению, не устраняет ее полностью.

Главная задача пресс-релиза - сообщить новость таким образом, чтобы она:

* была опубликована полностью или частично в СМИ и/или Internet;
* заинтересовала журналиста и побудила его обратиться за комментариями и дополнительной информацией.

*Для кого пресс-релиз создается*

Информационный повод - событие, которое может заинтересовать публику: читателей, зрителей или слушателей.

*Создание информационного повода используется для внесения в информационную среду информации, которая должна повлиять на общественное мнение по тому или иному вопросу.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **О чем Вы хотите рассказать** | **Информационный повод** |
| 1. | С о следующего года меняются правила приёма в вузы на основе ЕГЭ. | Министерство образования утвердило новые правила проведения итоговой аттестации по завершению средней школы. |
| 2. | В регионе идёт подготовка школьников к сдаче ЕГЭ. | Получены результаты пробного ЕГЭ по русскому языку и математике. |
| 3. | Российские школьники не отличились особыми успехами в исследовании PISA-2009. | Официальное открытие результатов PISA-2009 на семинаре ЦОКО ИСМО РАО. |
| 4. | По сравнению с прошлым годом уменьшилось число учащихся по математике | Опубликованы результаты ЕГЭ по математике |
| 5. | Определились вузы, в которых учатся  самые сильные абитуриенты | Опубликован рейтинг вузов по баллам ЕГЭ |
| 6. | РТЦ за прошедший год провёл ряд интересных учебных мероприятий | Годовщина работы РТЦ |

*Формат пресс-релиза*

Пресс-релиз должен содержать следующую информацию:

* наименование и адрес ответственной организации (министерство образования, центр оценки качества, научно-исследовательский институт и т.п.)
* логотип организации в шапке документа;
* дату;
* заголовок, отражающий главную идею пресс-релиза (жирным шрифтом);
* цитаты руководителей организации/органа управления образованием или проекта (желательно);
* основной раздел (текст сообщения);
* телефон, факс и адрес электронной почты контактных лиц, которые в состоянии предложить дополнительную информацию как по организации, так и по пресс-релизу в частности.

Пресс-релиз должен иметь объем не более двух печатных страниц.



*Для кого пресс-релиз создается*

* Средства массовой информации являются главной аудиторией для большинства пресс-релизов
* Пресс-релизы пишутсядля обычных журналистов-репортёров, которые не являются специалистами в одной конкретной области, например, в экономике*.*
* Большинство потребителей результатов оценивания получают исходную информацию из средств массовой информации, а те, в свою очередь, получают ее из вашего пресс-релиза.
* Объясните важность и значимость ваших данных. В идеале вы не должны обсуждать данные, как таковые. Вам следует обсуждать то, что новая информация привносит в понимание важных вопросов в обществе.

Необходимо учитывать специализацию СМИ.

* В пресс-релизе для деловых СМИ акцент должен быть сделан на цифрах и фактах.
* Пресс-релиз для общественно-политических СМИ должен подчеркивать, что тема интересна широкой аудитории.
* Радиостанциям лучше отправлять укороченные варианты. Пресс-релиз должен содержать как минимум одну цитату.
* Специализированным СМИ необходимо предоставить подробную информацию, интересную профессионалам в той сфере деятельности, которой посвящен пресс-релиз.

*Рекомендации для разработчиков пресс-релиза*

* Пресс-релиз – это не простое перечисление данных. В хорошем пресс-релизе представлен рассказ о данных. В нем самые важные и значимые статистические выкладки подаются в контексте долгосрочных и краткосрочных тенденций и в более широком экономическом и социальном аспекте. В пресс-релизе рассматриваются взаимосвязи, причины и следствия. Короче говоря, он показывает читателям источники и значимость самой новой информации.
* Прежде чем браться за перо, задайте себе вопрос: **«С какой стати ваша аудитория захочет прочитать об этом?»** Слишком частоспециалисты предоставляют цифры, не давая себе труда подумать о том, что эти данные говорят о конкретном аспекте жизни общества или как они отражают ту неопределённость, которая присутствует даже в самых надёжных выводах. Составьте ясное представление о том, какие выводы ожидают читатели от пресс-релиза.
* Ограничьте материал непосредственными фактами и не приукрашивайте результаты.
* Избегайте длинных предложений, методических терминов и специальной статистической лексики.
* Используйте фразы, которые похожи на те, что могли бы появиться в газетах.
* Ограничьте релиз одной или максимум двумя страницами с текстом (используйте двойной пробел между строк).
* Проверьте текст на предмет фактов и грамматических ошибок.
* Обязательно укажите контактные данные: телефонный номер, почтовый адрес и адрес электронной почты.
* Если используются диаграммы, они должны быть ясными и легко читаемыми. В них не должно быть слишком много деталей или сносок. Диаграммы лучше представлять в форме столбцов, а не линий.

Основной раздел

Основной раздел пресс-релиза должен содержать факты и краткие ответы на следующие вопросы.

* Кто осуществлял национальное тестирование?
* Почему оно проводилось?
* Когда оно было проведено?
* Как оно выполнялось?
* Каковы были основные результаты?
* Почему они важны?

Заголовки

Скучные и непривлекательные заголовки могут себе позволить только крупные компании, чьи новости способны влиять на жизнь всего общества.

Заголовок нужно набирать жирным шрифтом, он должен быть кратким и интересным, чтобы привлечь внимание читателей. Так, «Сообщение о национальном оценивании» – просто короткий заголовок, а «Новый отчет, освещающий успехи в образовании» – заголовок еще и привлекательный.

Примеры заголовков пресс-релиза

|  |  |
| --- | --- |
| *Несколько скучных заголовков* | *Несколько неплохих заголовков* |
| Результаты международного исследования PISA | Почему школьники Финляндии читают лучше российских учеников? |
|  | Итоги PISA 2009 – утраченные иллюзии для России… |
| Учащиеся начальной школы показали высокие результаты в исследовании PIRLS | Российские школьники читают лучше своих сверстников из других стран |
| Опубликованы результаты Единого государственного экзамена по математике | 5% школьников провалились на ЕГЭ по математике. |

Первый абзац очень важен!

Журналистов не волнуют лирические отступления. Взяв в руки очередной релиз, им надо получить ответ на шесть главных для себя вопросов - Когда? Где? Кто? Что? Почем? Как? - и потратить на это минимум (минимум!) времени.

Примеры.

1. *Согласно результатам Национального отчета по успеваемости (Почему?) 2007 года (Когда?), уровень достижений учащихся по математике и чтению (Что?) в США (Где?) в целом возрастает (Как?). Часть наиболее высоких достижений принадлежит представителям группы меньшинства выборки учащихся.*
2. *В соответствии с результатами мониторинга PISA (Почему?) 2009 (Когда?) грамотность чтения, математическая грамотность и естественнонаучная грамотность (Что?) финских (Где?) школьников (Кто?), вновь оказались на вершине рейтинга (Как?).*

Существует множество описаний структуры пресс-релиза. Наиболее удобным является визуальный образ пресс-релиза, четко отражающий соотношение его формы и содержания.

1-й абзац

2-й абзац

3-й абзац

и т.д.

**Форма**

**Содержание**

Верхний уровень пирамиды (форма) самый маленький по объему, но самый главный по содержанию. В нем суть всего написанного ниже. Его-то и читают первые 20 секунд, в нем должны быть ответы на шесть ключевых вопросов (когда, где, кто, что, почему, как). Идеально, если это будет одно предложение, которое читается на одном дыхании.

Все, что идет дальше в данной пирамиде, - это развитие темы первого абзаца: факты, цифры и комментарии руководителей компании и ведущих специалистов.

*Распространение пресс-релиза*

Кому рассылать пресс-релиз

Всем СМИ, которые хоть как-то могут быть заинтересованы в теме пресс-релиза. Однако основная работа по телефону должна проходить с журналистами из списка изданий, наиболее важных и влиятельных для вашей организации.

Перед рассылкой

Перед рассылкой пресс-релиза следует связаться по телефону с каждым журналистом, чтобы выяснить степень его заинтересованности в данной новости.

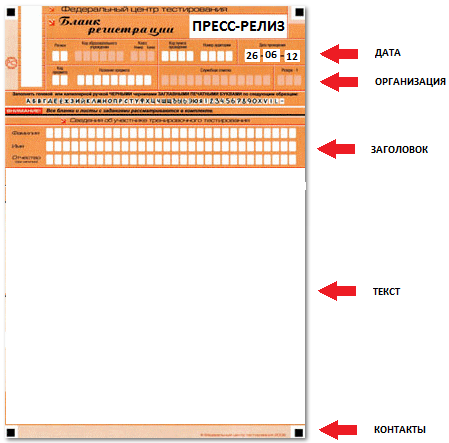
Адресная рассылка

В случае рассылки пресс-релиза по электронной почте следует делать индивидуальную рассылку. Каждый журналист рассчитывает на уникальную информацию.

Контролируйте ситуацию

После рассылки пресс-релиза в тот же день следует связаться с наиболее оперативными СМИ (ежедневные газеты, информационные агентства, радио, ТВ), чтобы узнать о планируемых журналистами действиях.

Можно использовать бланк ЕГЭ или оборотную сторону варианта теста для размещения пресс-релиза.



*Некоторые источники*

Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн. И.Б. PR на 100%: Как стать хорошим менеджеров по PR. – М.: Альпина Паблишер, 2003.

Как правильно написать пресс-релиз? Примеры и образцы пресс-релизов

<http://www.brave-agency.ru/articles/86/>

Составление пресс-релизов: правила и практические рекомендации

<http://www.dv-reclama.ru/others/articles/detail.php?ELEMENT_ID=23267>

ПРИМЕР 1. Пример хорошего пресс-релиза.

**Выдержка из пресс-релиза, программа NAEP: США**

****

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**Внимание: информация сохраняет свою актуальность до вторника,**

**25 сентября, 10:00 утра по восточному времени**

**КОНТАКТЫ:** Мэтт Маурер, (202) 955-9450, доб. 322,

mmaurer@communicationworks.com

**США, Прогресс учащихся по математике и чтению,**

**в соответствии с Национальным отчетом о достижениях ™**

***Группа меньшинства показала наивысший прирост результатов***

ВАШИНГТОН (25 сентября 2007 года). Согласно результатам Национального отчета по успеваемости 2007 года, уровень достижений учащихся по математике и чтению в США в целом возрастает. Часть наиболее высоких достижений принадлежит представителям группы меньшинства выборки учащихся.

Два отчета, выпущенные в настоящий момент: Национальный отчет по успеваемости ™: Математика-2007 и Национальный отчет по успеваемости: Чтение-2007 – детализируют достижения учащихся 4-х и 8-х классов в программе NAEP, которую ранее в этом году осуществил Департамент образования США. В отчетах национальные данные и данные штата за 2007 год сравниваются с результатами тестов предшествующих периодов, начиная с 1990 года по математике и с 1992 года по чтению. Основываясь на национальных средних баллах, можно сделать вывод, что оценки по математике учащихся 4-х и 8-х классов с 1990 года продолжают повышаться. Кроме того, доля учащихся, показавших результаты, соответствующие

базовому и профессиональному уровню или выше, за прошедшие годы заметно увеличилась. Начиная с 2003 года, прирост достижений является статистически значимым, хотя не столь большим, как за несколько более ранних периодов. Тем временем, средняя оценка по чтению для учащихся 4-х классов была самой высокой за 15 лет и увеличилась с 2003 года, хотя полный прирост достижений с 1992 года был более скромным, чем отмеченный прирост по математике. Средняя оценка для учащихся 8-го класса по чтению с 2005 года увеличилась незначительно, но остается ниже уровня достижений, показанного в 2002 году, и является примерно такой же, как средняя оценка в 1998 году.

…

Копии Национального отчета успеваемости: Математика-2007 и Национального отчета успеваемости: Чтение-2007 и обширная информация по 2007 году по математике и чтению программы оценивания NAEP будут доступна на сайте <http://nationsreportcard.gov> 25 сентября в 10:00 утра по восточному времени.

# # #

Национальный отчет успеваемости является единственным представительным на национальном уровне материалом, продолжающим оценку условий образования в США. Он служит национальным критерием достижений учащихся с 1969 года. Посредством программы NAEP Национальный отчет успеваемости сообщает общественности о том, что учащиеся Америки знают и могут выполнить в различных предметных областях, а также сравнивают данные достижения между штатами и различными демографическими группами учащихся.

*Источник:* http://www.nationsreportcard.gov/math\_2007/media/pdf/newsrelease.pdf.

ПРИМЕР 2. Пример хорошего пресс-релиза.



07-12-2010

#### Финляндия вновь на вершине рейтинга PISA

В соответствии с результатами мониторинга PISA 2009 грамотность чтения, математическая грамотность и естественнонаучная грамотность финских школьников, вновь оказались на вершине рейтинга.

В разделе грамотности чтения, как главной области исследования, средний балл финских учащихся оказался третьим после Шанхая который не входят в ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) и Кореи. В области математических умений результат по среднему баллу Финляндии был вторым в рейтинге по странам-участницам ОЭСР, а по всем участникам исследования – шестым. Финляндию обошли Шанхай, Сингапур, Гонконг, Корея и Тайвань. По естественнонаучной грамотности результат финских школьников второй после Шанхая.

**Грамотность чтения финских школьников стала немного слабее, однако, уровень среди стран-участниц ОЭСР – наивысший.**

Национальный средний балл по грамотности чтения показывает, что грамотность финских школьников по-прежнему на самом высоком уровне среди стран-участниц ОЭСР. По сравнению с рейтингом 2000-го года (когда грамотность чтения также была главной областью мониторинга), количество баллов в этой номинации немного снизилось. Количество детей, читающих слабо, увеличилось с 7 % до 8 %, но число читающих отлично уменьшилось с 18% до 15%. Читающих отлично в Финляндии по-прежнему значительно больше, чем в среднем в других странах-участницах ОЭСР.

**Различия в уровне владения грамотностью чтения по шкалам**

Грамотность чтения финских школьников по шкалам стала явно слабее в области нахождения информации, а также в понимании и интерпретации текста. На ряду с этим в области рефлексии и оценки прочитанного уровень тестирования финских школьников практически не изменился по сравнению с 2000-м годом.

**Девочки намного впереди по грамотности чтения.**

В рейтинге PISA 2009 по всем странам девочки читают лучше мальчиков. В Финляндии разница в пользу девочек была самой большой по всем странам-участницам ОЭСР. Среди читающих слабо мальчиков значительно больше, чем девочек. Соответственно среди читающих отлично доля девочек выше, чем у мальчиков. Также увлекаются чтением, в основном, девочки.

**Интерес и стратегическая компетенция являются важными компонентами чтения**

В Финляндии хорошая грамотность определяется особым отношением молодежи к чтению, владением стратегиями чтения, а также многообразием чтения. Эти факторы объясняют вариативность грамотности среди финских школьников лучше, чем в среднем по странам-участницам ОЭСР. С другой стороны, социально-экономическое положение школьника, связанное с уровнем экономического, культурного и социального обеспечения в семье, не так сильно влияет на вариативность грамотности школьников Финляндии в сравнении со средними данными по странам-участницам ОЭСР.

**Различия между школами по-прежнему незначительные**

Различия между финскими школами в области грамотности чтения учащихся по-прежнему очень незначительные. Доля этих различий в Финляндии по оценкам PISA 2009 составляет всего 8% из общей вариативности. Эта доля в международном рейтинге самая маленькая, хотя в сравнении с результатами 2000-го года различий между школами стало немного больше. Тогда доля школ в вариативности грамотности учащихся составляла 5 %.

**Математические умения на прежнем уровне, небольшой спад в естественнонаучной грамотности**

Уровень математических умений финских школьников остается таким же высоким и уравновешенным, т.е. социально-экономические факторы не очень сильно влияют на результаты. Математические умения остались на том же уровне, как и в 2003 году, когда математика была главной областью исследования. В области математических умений доля учащихся, слабо справившихся с заданиями, была в Финляндии самой маленькой в сравнении с другими странами-участницами ОЭСР. В свою очередь знания и умения в области естественнонаучных предметов стали немного слабее по сравнению с 2006 годом, когда исследование специализировалось именно на естественнонаучных дисциплинах. Несмотря на это умения финских учащихся в области естественных наук по-прежнему остаются одними из самых высоких в рейтинге стран-участниц ОЭСР.

**Исследование PISA становится масштабнее, участников уже 65**

В исследовании PISA специалисты стремятся выяснить, насколько хорошо 15-летние молодые люди владеют основными знаниями и умениями с точки зрения будущего общественного и экономического развития, а также качества жизни. Исследование проводится каждые три года, когда определяется уровень грамотности, математических умений, а также знаний и умений в области естественнонаучных предметов.

В год первого исследования (2000) в мониторинге PISA участвовали 32 страны. Сегодня в 2009 году, уже в четвертом исследовании, в исследовании приняло участие 65 стран или регионов. Исследование 2009 года стало вторым по счету циклом исследований PISA, в котором главной областью мониторинга является анализ грамотности. По определению PISA, грамотность чтения понимается в широком смысле слова как способности учащихся к осмыслению текстов различного содержания и формата и рефлексии на них, а также к использованию прочитанного в различных жизненных ситуациях. Кроме этого грамотность включает в себя способность читающего достигать своих целей, развивая свои знания и умения для активного участия в общественной жизни.

Основной целью исследования PISA является оценка не столько достижений задач учебного плана основной школы и владение содержанием образования, сколько оценка общеучебных умений и интеллектуальных способностей учащихся, в ситуациях, близких к возможным потребностям повседневной жизни.

В Финляндии в выборку для исследования PISA 2009 (Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся) было включено 203 школы. Количество учащихся составило 6 415 чел. 91% учащихся выполнили задания тестов. В Финляндии исследование проводила Кафедра педагогических исследований Университета Ювяскюля.

Дополнительная информация: Министерство образования и культуры:   
- директор Ээва-Риитта Пирхонен, тел.             (+358) 9 160 77268         
- советник образования Яри Раянен, тел.             (+358) 9 160 77463         
- менеджер Томми Карьялайнен, тел.             (+358) 9 160 77325         
  
Кафедра педагогических исследований (университет Ювяскюля):   
- проф. Йоуни Вялиярви, национальный координатор PISA, тел.             +358 50 567 7210      , pisafin@jyu.fi   
- старший научный сотрудник Сари Сулкунен, оценка грамотности PISA, тел.      +358 40 762 9559, pisafin@jyu.fi   
  
Отчет Первые результаты исследования PISA 2009 (по-фински), а также другие материалы исследования можно найти на сайте Министерства образования и культуры [**www.minedu.fi/pisa**](http://www.minedu.fi/pisa/index.html?lang=en)

Ministry of Education and Culture  
P.O. Box 29  
FI - 00023 GOVERNMENT  
FINLAND  
Tel:             +358-(0)9-16004

ПРИМЕР 3. Не самый лучший пример пресс-релиза для СМИ.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ N-СКОЙ ОБЛАСТИ**

**Пресс-релиз**

**В N-ской области подведены предварительные итоги ЕГЭ.**

В 2011 году на территории N-ской области единый государственный экзамен проводился по 13 предметам. Его участниками стали 13786 человек.

**Математику** сдавали –13 610 человек (в 2010 - 12 394). Участников, набравших 100 баллов, нет. Не преодолели минимального порога в N-ской области – 839 человек, что составило 6,19% (по России не преодолели 4,9%).

**Русский язык** в этом году сдавали – 13 768 (в 2010 г. - 12 606 ). Сто баллов получили 11 выпускников. Не набрали минимального количества баллов 610 человек, что составило 4,53% (по России не преодолели 4,1%);

**Обществознание** сдавали 5 527 человек (в 2010 году – 4159). Участников, набравших 100 баллов, нет. Не набрали минимального количества баллов 167 участников, что составляет 3,08% (по России не преодолели 3,9%).

**Историю** сдавали 1 749 человек (в прошлом году – 1513). Участников, набравших 100 баллов, нет. Не набрали минимального количества баллов 67 участников, что составляет 3,83% (по России не преодолели 9,4%).

**Физику** – сдавали 3 678 человек (в 2010 году - 3 094). Сто баллов в этом году набрали 4 выпускника. Не набрали минимального количества баллов 136 участников ЕГЭ, что составляет 3,7% (по России не преодолели 7,4%).  
 **Биологию** – сдавали 2 404 человека (в прошлом году – 1 832). Сто баллов в этом году получил 1 выпускник. Не набрали минимального количества баллов 114 участников, что составляет 4,79% (по России не преодолели 7,8%).

**Химию** – сдавали 1 353 человека (в 2010 году – 950). Сто баллов в этом году набрали 15 выпускников. Не набрали минимального количества баллов 58 участников, что составляет 4,32% (по России не преодолели 8,6%);

**Литературу** – сдавали 587 человек (в прошлом году – 517). Сто баллов набрали 2 выпускника. Не набрали минимального количества баллов 12 участников, что составляет 2,14% (по России не преодолели 5%).

**Информатику и ИКТ** – сдавали 783 человека. Сто баллов набрал 1 выпускник. Не набрали минимального количества баллов 49 участников, что составляет 6,31% (по России не преодолели 9,8%).  
 **Географию** – сдавали 385 человек. Участников ЕГЭ, набравших 100 баллов, нет. Не набрали минимального количества баллов 11 участников, что составляет 4,01% (по России не преодолели 8%).

**Английский язык** – сдавали 689 человек. Участников ЕГЭ, набравших 100 баллов, нет. Не набрали минимального количества баллов 13 участников, что составляет 1,9% (по России не преодолели 3,13%).

**Немецкий и французский языки** сдавали 48 (в 2010 – 59) и 17 (в 2010 – 9) человек соответственно. Участников, набравших 100 баллов, нет. Не набрали минимального количества баллов по немецкому языку 6 участников, что составляет 12,77% (по России не преодолели 6,59%). По французскому языку минимальный порог преодолели все участники ЕГЭ.

Каждый участник ЕГЭ имел право в течение двух рабочих дней после получения результата подать апелляцию о несогласии с выставленными баллами по ЕГЭ. В конфликтную комиссию N-ской области поступило 1420 апелляций. Принято решение повысить баллы по отдельным критериям заданий части «С» 401 участнику, что составило 28,2%.

**В 2010 году в N-ской области закончили школу с золотой медалью 636 выпускника, с серебряной – 630.** Наибольшее число **золотых** медалистов в городе N-ск (201), Петровском (34), Ивакинском и Ольгинском (по 23) районах. По количеству **серебряных** медалей лидирует город N-ск (196), Ивакинский (27) и Верхнетурьевский (24) районы.

В 2011 году контрольные цифры приема (за счет средств бюджетного финансирования) на подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием установлены в объеме 8 257 мест, в том числе 6 715 по очной форме обучения.

Поступающие вправе подать заявление и участвовать в конкурсах одновременно не более чем в **пяти** вузах, по **трем** направлениям подготовки (специальностям), группам направлений подготовки (специальностей) или факультета в одном вузе.

Вуз вправе установить **на каждое направление подготовки (специальность) минимальное количество баллов по результатам ЕГЭ**, вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний по общеобразовательным предметам, превышающее установленное Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки минимальное количество баллов, подтверждающее освоение общеобразовательной программы среднего (полного) общего образования.

В заявлении поступающим фиксируется факт ознакомления с лицензией на право ведения образовательной деятельности, свидетельством о государственной аккредитации и приложениями к ним по выбранному направлению подготовки (специальности) или отсутствии указанного свидетельства и заверяется личной подписью абитуриента.

Зачисление в вуз осуществляется в «две волны». Первая «волна» зачисления: **30 июля – 5 августа.** Вторая «волна» зачисления: **5 августа -10 августа.**