**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**для работы в группах**

1. Перед началом работы выберите представителя группы, который будет вести письменную фиксацию основных выводов группы и человека, который будет выступать от группы.
2. Внимательно изучите описание заказа на рейтинг, который достался вашей группе. Если какая-то информация о заказчике, контексте и т.д. требует уточнения, задайте вопросы куратору группы или же сами придумайте и зафиксируйте те позиции, из которых будет исходить группа при составлении рейтинга.
3. Определите адресатов рейтинга и его основные запросы в отношении объекта рейтингования. Зафиксируйте наиболее важные /ценные для адресатов рейтинга характеристики объекта рейтингования, которые могут лечь в основу направлений рейтингования.
4. Исходя из выбранных направлений рейтингования, определите модель рейтингования (линейная однонаправленная или комплексная многомерная). Если модель комплексная, то назовите частные рейтинги, входящие в общий рейтинг.
5. Проанализируйте, какие расчетные индикаторы должны лечь в основу рейтинга.
6. Оцените, достаточно ли у вас информации для расчета нужных индикаторов. Если данных не достаточно, то какие источники вы можете использовать для получения дополнительной информации.
7. Оцените реалистичность расчета рейтинга, по предложенной вами модели.
8. Опишите наиболее эффективные формы и методы представления рейтинга адресату.
9. Укажите, кто ещё, кроме целевых групп может использовать данный рейтинг и какие риски здесь могут иметь место.

**Задание для группы №1**

Общество инвалидов обратилось в Департамент образования города N[[1]](#footnote-1) с просьбой предоставить данные и помочь в подготовке общегородского рейтинга доступности школ для детей с особыми потребностями по здоровью. Ваша группа является рабочей группой по разработке данного рейтинга. В ваши задачи входит:

* разработать методику рейтингования,
* оценить проблемы и дефициты при подготовке рейтинга,
* выбрать наиболее эффективные формы его представления и придумать название рейтинга,
* спрогнозировать возможные риски использования рейтинга.

**Используйте инструкцию и шаблон презентации работы группы!**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**для работы в группах**

1. Перед началом работы выберите представителя группы, который будет вести письменную фиксацию основных выводов группы и человека, который будет выступать от группы.
2. Внимательно изучите описание заказа на рейтинг, который достался вашей группе. Если какая-то информация о заказчике, контексте и т.д. требует уточнения, задайте вопросы куратору группы или же сами придумайте и зафиксируйте те позиции, из которых будет исходить группа при составлении рейтинга.
3. Определите адресатов рейтинга и его основные запросы в отношении объекта рейтингования. Зафиксируйте наиболее важные /ценные для адресатов рейтинга характеристики объекта рейтингования, которые могут лечь в основу направлений рейтингования.
4. Исходя из выбранных направлений рейтингования, определите модель рейтингования (линейная однонаправленная или комплексная многомерная). Если модель комплексная, то назовите частные рейтинги, входящие в общий рейтинг.
5. Проанализируйте, какие расчетные индикаторы должны лечь в основу рейтинга.
6. Оцените, достаточно ли у вас информации для расчета нужных индикаторов. Если данных не достаточно, то какие источники вы можете использовать для получения дополнительной информации.
7. Оцените реалистичность расчета рейтинга, по предложенной вами модели.
8. Опишите наиболее эффективные формы и методы представления рейтинга адресату.
9. Укажите, кто ещё, кроме целевых групп может использовать данный рейтинг и какие риски здесь могут иметь место.

**Задание для группы №2**

Группа депутатов города N[[2]](#footnote-2) инициировала социальный проект «Узнай свой город», в рамках которого запланировано создать информационный буклет для родителей будущих первоклассников. В составе буклета предполагается разместить рейтинг начальных школ города. Ваша группа является рабочей группой по разработке данного рейтинга. В ваши задачи входит:

* разработать методику рейтингования,
* оценить проблемы и дефициты при подготовке рейтинга,
* выбрать наиболее эффективные формы его представления и придумать название рейтинга,
* спрогнозировать возможные риски использования рейтинга.

**Используйте инструкцию и шаблон презентации работы группы!**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**для работы в группах**

1. Перед началом работы выберите представителя группы, который будет вести письменную фиксацию основных выводов группы и человека, который будет выступать от группы.
2. Внимательно изучите описание заказа на рейтинг, который достался вашей группе. Если какая-то информация о заказчике, контексте и т.д. требует уточнения, задайте вопросы куратору группы или же сами придумайте и зафиксируйте те позиции, из которых будет исходить группа при составлении рейтинга.
3. Определите адресатов рейтинга и его основные запросы в отношении объекта рейтингования. Зафиксируйте наиболее важные /ценные для адресатов рейтинга характеристики объекта рейтингования, которые могут лечь в основу направлений рейтингования.
4. Исходя из выбранных направлений рейтингования, определите модель рейтингования (линейная однонаправленная или комплексная многомерная). Если модель комплексная, то назовите частные рейтинги, входящие в общий рейтинг.
5. Проанализируйте, какие расчетные индикаторы должны лечь в основу рейтинга.
6. Оцените, достаточно ли у вас информации для расчета нужных индикаторов. Если данных не достаточно, то какие источники вы можете использовать для получения дополнительной информации.
7. Оцените реалистичность расчета рейтинга, по предложенной вами модели.
8. Опишите наиболее эффективные формы и методы представления рейтинга адресату.
9. Укажите, кто ещё, кроме целевых групп может использовать данный рейтинг и какие риски здесь могут иметь место.

**Задание для группы №3**

Союз ректоров города S[[3]](#footnote-3) учредил ежегодную премию для старших школ. Предполагается награждать школы, внесшие наиболее весомый вклад в качественную подготовку будущих студентов местных вузов. Сравнительная оценка школ проводится в форме рейтинга. Ваша группа является рабочей группой по разработке данного рейтинга. В ваши задачи входит:

* разработать методику рейтингования,
* оценить проблемы и дефициты при подготовке рейтинга,
* выбрать наиболее эффективные формы его представления и придумать название рейтинга,
* спрогнозировать возможные риски использования рейтинга.

**Используйте инструкцию и шаблон презентации работы группы!**

1. Город N – Имеет 3 городских округа. Географическое положение – растянут на 15 км вдоль реки. Население 130 тыс. человек. Многонациональный состав. В последние годы увеличился приток мигрантов. Не является дотационным. Уровень экологического благополучия – ниже среднего. [↑](#footnote-ref-1)
2. Город N – Имеет 3 городских округа. Географическое положение – растянут на 15 км вдоль реки. Население 130 тыс. человек. Многонациональный состав. В последние годы увеличился приток мигрантов. Не является дотационным. Уровень экологического благополучия – ниже среднего. [↑](#footnote-ref-2)
3. Город S – Располагается в Сибирском ФО. Население 750 тыс. человек. Является дотационным. Имеет 5 вузов и 7 филиалов вузов. [↑](#footnote-ref-3)