**Информационное сопровождение участия региона в федеральном проекте**

*Захир Юлия Симановна*

*Новосибирский институт*

*мониторинга и развития образования*

*директор*

Работа с информационными потоками, создание информационных продуктов для разных потребителей и грамотное их распространение, организация информационного сопровождения проектов и исследований - важные направления в работе исследовательских команд.

В статье представлен региональный опыт по организации информационного сопровождения в рамках федерального проекта «Доработка, апробация и внедрение инструментария и процедур оценки качества начального образования в соответствии с ФГОС» (проект). Мы поставили задачу описать, как в Новосибирской области использовалась информация о проекте и результатах его реализации, выделить цели, пользователей и механизмы распространения информации.

Разработчик и исполнитель федерального проекта – Институт стратегических исследований в области образования Российской академии образования. Региональный координатор проекта в Новосибирской области - Новосибирский институт мониторинга и развития образования.

**Знакомство с основными понятиями**

В законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» дано определение: «*информация –* этосведения, сообщения, данные независимо от формы их представления» [1]. Новый закон «Об образовании в Российской Федерации» предусматривает «открытость и доступность информации о системе образования» [2]. Общепризнанно, что информация является ресурсом, аналогичным материальным, трудовым, денежным. Чтобы быть полезной, любая информация должна обладать рядом характеристик:

* точность;
* проверяемость;
* своевременность (возможность пользователям информации получать к ней доступ, когда это нужно);
* актуальность;
* понятность (должна быть представлена в ясном и понятном формате, давать точную картину получателям в удобной для них форме).

Говоря о систематизированной информации, мы переходим к понятию «*информационные ресурсы»*. Юридическая формула, принятая в законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», определяет информационный ресурс как «отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах» [1]. Информационные ресурсы рассматриваются как стратегические, считаются «несжигаемыми» и могут использоваться многократно.

В качестве информационных ресурсов могут выступать:

* базы данных с результатами мониторинга;
* характеристика выборки участников тестирования;
* данные о взаимосвязи достижений школьников и контекстных характеристик;
* примеры заданий и описание ошибок для отдельных заданий;
* техническая документация и фактические материалы (например, руководства, протоколы проведения) и т.д. [3].

В результате обработки информационных ресурсов появляются *информационные продукты* – документированная информация, подготовленная для конкретной группы пользователей. Информационные продукты, сформированные по результатам проектов и исследований, должны быть наглядными, информативными и понятными.

К основным информационным продуктам можно отнести:

* региональный отчёт (выполняет роль первичного источника информации, в нем должны быть отражены цели, назначение, методология, результаты проекта или исследования);
* резюме отчета (содержит краткую информацию и основные выводы для управленцев, руководителей);
* специализированный отчет по предмету, группе обучающихся (базируется на результатах в конкретных образовательных областях);
* отчет о результатах для конкретных образовательных учреждений;
* информационный буклет для родителей (должен ответить родителям обучающихся на ряд вопросов: что оценивается? с какой целью? какие результаты будут получены?);
* пресс-релиз (готовится для средств массовой информации под информационный повод - событие, которое может заинтересовать журналиста и побудить его обратиться за информацией);
* сборник статей (методических материалов) [3].

Всегда число информационных продуктов, которые необходимо подготовить, будет превышать имеющиеся финансовые и технические ресурсы [4]. На этом этапе важной и первоочередной задачей становится расстановка приоритетов: выбор тех информационных продуктов, которые должны быть подготовлены в первую очередь.

Отметим, что определение информационных продуктов зависит от стадии обработки информации каким-либо лицом. Речь идёт о том, что одна и та же информация может быть и информационным ресурсом и информационным продуктом. Например, в ходе реализации федерального проекта информационные продукты, разработанные на федеральном уровне, стали для нас информационными ресурсами, на основании которых разрабатывались информационные продукты для различных пользователей в Новосибирской области.

**Определение пользователей информации**

Планируя информационное сопровождение проекта в регионе, целесообразно определить возможные группы пользователей информационных продуктов. Во время реализации проекта в Новосибирской области ими стали:

* учителя, родители обучающихся, представители администрации школ;
* руководители и представители органов управления образованием муниципального и регионального уровней;
* специалисты методических служб и других учреждений, подведомственных Минобрнауки Новосибирской области;
* разработчик и исполнитель проекта (ИСИО РАО);
* заинтересованная общественность.

Именно потребности обозначенных групп пользователей и стали основой при разработке не только информационных отчётов, но и других информационных продуктов.

**Создание информационных продуктов**

Благодаря участию в проекте, в нашем распоряжении находился спектр информационных ресурсов:

* информация Сетевого комплекса информационного взаимодействия участников проекта;
* материалы семинаров и вебинаров для региональных координаторов проекта;
* инструктивно-методические материалы проекта (регламенты проведения процедуры; проекты положений о проведении оценки качества начального образования на разных уровнях; документы, определяющие структуру и содержание контрольно-измерительных материалов, технология проведения оценки качества образования в начальной школе; рекомендации по интерпретации и использованию результатов);
* статистические материалы по результатам выполнения работ по математике, русскому языку, окружающему миру и по апробации метапредметной части инструментария;
* краткие анализы выполнения работ, предоставленные разработчиками инструментария.
* региональная база данных с результатами участия в проекте, которая была сформирована нами самостоятельно в формате Excel.

На основе информационных ресурсов на каждом этапе проведения проекта в Новосибирской области мы создавали информационные продукты. Среди них:

* приказы об организации участия в проекте;
* план-график реализации проекта в нашем регионе;
* презентации и раздаточный материал для школьных координаторов на региональных установочных семинарах;
* письма школам-участникам;
* заключения по результатам экспертизы инструктивно-методических материалов проекта;
* краткая информационная справка по результатам участия региона в проекте для Минобрнауки Новосибирской области.

Самыми значимыми стали информационные продукты, созданные по результатам второго этапа проекта командой НИМРО. К их разработке привлекались эксперты, среди которых разработчики регионального банка тестовых заданий, школьные координаторы, специалисты других подведомственных учреждений Минобрнауки Новосибирской области.

Прежде чем приступить к работе, мы сначала определили обязательные информационные продукты, которые должны быть подготовлены в первую очередь.

**Региональный отчёт,** опубликованный на сайте [www.nscm.ru](http://www.nscm.ru), выполнил роль первичного источника информации о результатах проекта. В нём достаточно подробно, в деталях описаны цели и назначение апробируемой модели оценки качества начального образования, методология оценки и характеристика инструментария, основные результаты по предметам и метапредметной части инструментария, общие результаты оценки профессиональной компетентности учителей начальной школы. Мы постарались сделать региональный отчёт понятным для пользователей.

Информация о проекте стала доступна б*о*льшему числу пользователей после публикации на сайте Минобрнауки Новосибирской области **пресс-релиза** (короткого письменного обзора).

По результатам участия общеобразовательных учреждений Новосибирской области в проекте созданы ещё ряд продуктов. Одним из них стал **сборник статей** экспертов проекта **–** результат нашей совместной работы. Сборник статей дал возможность управленцам различного уровня, специалистам учреждений, осуществляющих повышение квалификации педагогических работников; педагогам и школьным психологам получить подробную информацию об апробируемом инструментарии, процедуре оценивания и полученных результатах. Мы надеемся, что сборник статей станет еще одним шагом по сопровождению учителей в работе в условиях реализации ФГОС.

Эксперты подключились и к созданию **сборника методических рекомендаций** по организации работы с детьми, показавшими высокий или недостаточный уровни образовательных достижений, в условиях реализации ФГОС. Представленные в сборнике методические рекомендации помогут создать специальные образовательные условия и организовать сопровождение особых групп детей.

Действенным способом привлечь внимание к результатам проекта стали **публикации** на информационном портале Сибкрай.ру. Подготовка материалов для СМИ стала для нас новым и серьёзным испытанием. Это другой язык, другой формат подачи информации, новая компетентность, которую нам ещё предстоит освоить. Личное общение с руководителем сайта вызвало интерес к нам, как к источнику актуальной и достоверной информации, которая может быть интересна посетителям сайта.

**Распространение информации**

Ход проекта последовательно освещали ход реализации проекта в новостной строке сайта Минобрнауки области, регионального оператора.

Результаты участия новосибирских школ в проекте обсуждались на **региональном круглом столе**. На обсуждении присутствовал министр образования Новосибирской области, в режиме он-лайн присоединилась руководитель проекта. Такой конструктивный и правдивый разговор о качестве образования в Новосибирской области состоялся впервые за последние годы. По итогам круглого стола были внесены изменения в региональные нормативные документы о введении ФГОС.

Следующий разговор о результатах проекта состоялся на **обучающем семинаре** «О методическом сопровождении деятельности педагогов в условиях реализации ФГОС НОО» в Городском центе развития образования г. Новосибирска. В обсуждении приняли участие и специалисты органов управления образованием административных районов г. Новосибирска и представители методических служб. Поднимались вопросы готовности педагогов работать в новых условиях и под новые результаты; роли методических служб в оказании помощи учителям по организации сопровождения детей, показавших высокий или недостаточный уровни освоения ФГОС.

**Эффекты информационного сопровождения**

Неожиданным эффектом организации информационного сопровождения стала инициатива СМИ, которая проявилась в организации общественного обсуждения на тему «Образование Новосибирской области: качество и пути его повышения». Состоялись три дискуссионные площадки, в которых приняли участие директора школ, старшеклассники и родители. В ходе обсуждения чётко обозначилась проблема несогласованности понятия качества образования для заказчиков и исполнителей образовательных услуг.

Активная работа по информационному сопровождению федерального проекта стала примером и для школ-участников, которые обновили школьное информационное пространство и для учителей, и для родителей.

**И в заключении**

В ходе реализации федерального проекта в Новосибирской области было создано информационное поле для продуктивного диалога, переосмыслена деятельность по информационному сопровождению проектов и мониторинговых исследований, представлению их результатов. Это первый опыт, ещё предстоит учиться создавать разные информационные продукты и планировать эффективную работу по информационному сопровождению новых образовательных проектов.

**Список литературы**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 №149-ФЗ (ред. от 28.07.2012) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. «Информирование различных целевых групп о результатах оценки учебных достижений школьников», учебный курс Российского тренингового центра ИУО РАО, 27-30 сентября 2013 года, [www.rtc-edu.ru/trainings/study/102](http://www.rtc-edu.ru/trainings/study/102)
4. Грини В., Кэллаган Т., Мюррей С. Использование результатов национальной оценки учебных достижений // Серия «Национальная оценка учебных достижений», Книга 5. – Всемирный банк, 2011.